

# **OSSERVATORIO POLITICO E SOCIO-ECONOMICO NAZIONALE**

REPORT SETTIMANALE

Lunedì 11 aprile 2016

## LE INTENZIONI DI VOTO

**Se si votasse oggi per le elezioni politiche, a quale dei seguenti partiti darebbe il suo voto?**

	8/4	1/4	25/3	18/3	11/3	Europee 2014	Politiche 2013
Partito Democratico-PD	33,5	34,1	34,6	34,5	34,3	40,8	25,4
Sinistra Italiana/ SEL	5,3	5,0	5,1	5,0	5,3	4,0***	3,2
Scelta Civica	0,8	0,6	0,4	0,3	0,3	0,7	8,3
Altro centrosinistra	-	-	-	-	-	-	0,9
<b>Totale centrosinistra</b>	<b>39,6</b>	<b>39,7</b>	<b>40,1</b>	<b>39,8</b>	<b>39,9</b>	<b>45,5</b>	<b>37,8</b>
Forza Italia	10,4	10,0	10,2	10,5	10,6	16,8	21,6
Nuovo Centrodestra	2,1	1,6	1,8	1,9	2,1	4,4	
UDC - Unione di Centro	0,6	0,9	1,1	1,2	0,9		1,8
Fratelli d'Italia – AN	3,9	3,7	3,5	3,6	3,3	3,7	3,1*
Lega Nord	14,0	14,4	14,1	14,3	14,7	6,2	4,1
Altro centrodestra	0,4	0,5	0,7	0,6	0,5		0,9
<b>Totale centrodestra</b>	<b>31,4</b>	<b>31,1</b>	<b>31,4</b>	<b>32,1</b>	<b>32,1</b>	<b>31,1</b>	<b>30,4</b>
<b>Movimento 5 Stelle</b>	<b>25,8</b>	<b>25,4</b>	<b>25,0</b>	<b>24,8</b>	<b>24,5</b>	<b>21,2</b>	<b>25,5</b>
Rifondazione comunista	0,8	1,1	1,3	1,3	1,3	***	2,3**
Verdi	0,8	1,0	1,0	0,6	0,5	0,9	
Italia dei Valori	0,3	0,4	0,6	0,8	1,0		
Altro partito	1,3	1,3	0,6	0,6	0,7	1,3	2,9

Valori %

\*con La Destra e FLI \*\*Rivoluzione civile \*\*\* Lista Tsipras

### Probabilità di recarsi a votare

	8/4	1/4	25/3	18/3	11/3	4/3
Affluenza probabile	55,6	58,0	57,5	58,2	59,6	56,7

Valori %

## FIDUCIA NEL GOVERNO

	8/4	1/4	25/3	18/3	11/3	4/3	26/2	19/2
Molta	4	4	6	5	3	4	3	4
Abbastanza	27	28	25	25	27	26	27	26
<b>molta + abbastanza</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
Poca	38	35	39	41	42	39	38	40
Nessuna	31	33	30	29	28	31	32	30

Valori %

## FIDUCIA NEI LEADER POLITICI

*molta + abbastanza fiducia in:*

	8/4	1/4	25/3	18/3	11/3	4/3	26/2	19/2
Mattarella	57	57	57	58	59	60	59	60
Renzi	32	33	33	31	31	31	31	32
Di Maio	24	22	23	24	25	27	28	28
Meloni	23	23	22	22	20	19	21	23
Salvini	21	21	20	21	22	22	23	24
Grillo	19	18	18	19	19	19	20	21
Landini	16	16	16	16	16	18	20	21
Berlusconi	13	12	12	13	14	16	17	18
Zanetti	12	11	11	11	11	12	13	14
Alfano	11	11	12	12	12	13	14	14

Valori %

## FIDUCIA IN PAPA BERGOGLIO

	8/4	1/4	25/3	18/3	11/3	4/3	26/2	19/2
Molta	55	53	52	53	55	56	58	60
Abbastanza	27	30	32	31	30	30	29	28
<b>molta + abbastanza</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>86</b>	<b>87</b>	<b>88</b>
Poca	8	8	8	7	8	10	10	9
Nessuna	10	9	8	9	7	4	3	3

Valori %

## LA SITUAZIONE POLITICA

### Secondo lei cos'è il petrolio per l'Italia?

	Totale campione
una risorsa da sfruttare il più possibile	45
un combustibile superato	50
non saprei	5

Valori %

### Se nella zona in cui vive ci fosse petrolio da estrarre, lei vorrebbe un impianto petrolifero vicino a casa sua?

	Totale campione
Sì	27
No	69
non saprei	4

Valori %

### Dopo le dimissioni del Ministro Guidi, Renzi secondo lei è:

	Totale campione
Più forte	15
Più debole	51
non saprei	34

Valori %

**Secondo lei, il Governo Renzi è amico delle lobby?**

	Totale campione
Sì	44
No	31
non saprei	25

Valori %

**A suo parere, la corruzione in Italia è:**

	Totale campione
endemica, impossibile da sconfiggere	31
estirpabile, ma la politica non fa abbastanza	54
battibile e questo governo sta cercando di fare qualcosa	14
non saprei	1

Valori %

**Se le chiedessero qualcosa in cambio per accelerare una pratica burocratica, lei cosa pensa che farebbe?**

	Totale campione
accetterei, lo fanno tutti	7
andrei subito a denunciare il fatto	61
farei finta di non aver capito, lasciando cadere la cosa	31
non saprei	1

Valori %

**In questi giorni si è parlato dei Panama Papers, i documenti confidenziali con informazioni sulle società offshore.**

**Se lei potesse, porterebbe i suoi soldi in un paradiso fiscale?**

	Totale campione
Sì	19
No	71
non saprei	10

*Valori %*

**Renzi propone gli 80 euro anche per le pensioni minime. Secondo lei è:**

	Totale campione
Giusto, è un'operazione di giustizia sociale	40
Sbagliato, è solo una mossa elettorale	57
non saprei	3

*Valori %*

**Se dovesse descrivere Matteo Renzi con uno dei seguenti aggettivi, quale sceglierebbe?**

	Totale campione
coraggioso	30
spregiudicato	16
inconcludente	43
non saprei	11

*Valori %*

**Lei personalmente vede i segni della ripresa economica?**

	<b>8/4</b>	<b>1/4</b>	<b>25/3</b>	<b>18/3</b>	<b>11/3</b>	<b>4/3</b>	<b>26/2</b>	<b>19/2</b>	<b>12/2</b>
Sì	27	29	29	28	27	28	28	29	30
No	65	68	66	67	71	69	70	68	66
non saprei	8	3	5	5	2	3	2	3	4

Valori %



**NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 2 DELLA DELIBERA N. 153/02/CSP  
DELL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI**

**Titolo del sondaggio:** **situazione politica – 8/4**

**Tema del sondaggio:** politica

**Soggetto realizzatore:** Ixè

**Committente e acquirente:** Agorà-RAI 3

**Data di esecuzione:** 6/4/2016

**Metodologia di rilevazione:** sondaggio CATI-CAMI su un campione casuale probabilistico stratificato di 1.000 soggetti maggiorenni (su 9.421 contatti complessivi), di età superiore ai 18 anni. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età e macro area di residenza.

**Margine d'errore massimo:**  $\pm 3,1 \%$

## LE PROSPETTIVE DI RIPRESA

Secondo lei la ripresa economica dell'Italia:

	7 apr 2016	Mar 2016	Feb 2016	Gen 2016	Dic 2015	Nov 2015	Ott 2015	Set 2015	Ago 2015
È già partita	4	5	10	11	9	9	7	6	6
Sta iniziando oggi	8	8	7	6	9	9	8	6	7
È prossima	22	25	21	19	17	16	19	20	17
<b>Σ OTTIMISTI</b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>30</b>
È ancora lontana	60	55	55	56	55	57	56	56	60
Non credo che l'Italia uscirà mai dalla recessione (dobbiamo rassegnarci)	5	5	7	8	8	8	8	10	9
<b>Σ PESSIMISTI</b>	<b>65</b>	<b>60</b>	<b>62</b>	<b>64</b>	<b>63</b>	<b>65</b>	<b>64</b>	<b>66</b>	<b>69</b>
Non saprei	1	2	-	-	2	1	2	2	1

Valori %

## LE CONDIZIONI ECONOMICHE PERCEPITE DALLE FAMIGLIE

Complessivamente il reddito familiare attuale vi consente di:

	7 apr 2016	Mar 2016	Feb 2016	Gen 2016	Dic 2015	Nov 2015	Ott 2015	Set 2015	Ago 2015
vivere agiatamente potendoci concedere anche dei lussi	3	2	2	4	3	3	4	3	3
vivere serenamente, senza particolari affanni	46	46	42	38	43	41	42	39	40
<b>Σ CONDIZIONI POSITIVE</b>	<b>49</b>	<b>48</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>42</b>	<b>43</b>
pagare appena le spese	40	42	46	46	42	42	41	45	44
non basta nemmeno per l'indispensabile	11	10	10	12	12	14	13	13	13
<b>Σ CONDIZIONI NEGATIVE</b>	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>56</b>	<b>58</b>	<b>54</b>	<b>56</b>	<b>54</b>	<b>58</b>	<b>57</b>

Valori %

## L'INSICUREZZA OCCUPAZIONALE

Lei ha molta, poca o nessuna paura che lei o qualcuno della sua famiglia possa perdere il posto di lavoro nei prossimi 6 mesi?

	7 apr 2016	Mar 2016	Feb 2016	Gen 2016	Dic 2015	Nov 2015	Ott 2015	Set 2015	Ago 2015
Molta paura	12	12	18	19	18	20	20	15	16
Abbastanza paura	18	23	24	22	18	19	21	24	23
<b>MOLTA + ABBASTANZA</b>	<b>30</b>	<b>35</b>	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>39</b>
Poca paura	29	30	24	28	31	25	25	25	26
Nessuna paura	40	35	33	30	33	34	32	32	33
Non saprei	1	-	1	1	-	2	2	4	2

Valori %

## IL SENSO DI INCLUSIONE SOCIALE

Rispetto alla società in cui vive, lei si sente:

	7 apr 2016	Mar 2016	Feb 2016	Gen 2016	Dic 2015	Nov 2015	Ott 2015	Set 2015	Ago 2015
Completamente incluso	11	10	16	15	20	20	17	12	11
In buona parte incluso	49	45	36	40	37	37	38	37	40
<b>Σ INCLUSI</b>	<b>60</b>	<b>55</b>	<b>52</b>	<b>55</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>55</b>	<b>49</b>	<b>51</b>
In parte incluso in parte escluso	23	27	26	26	27	27	28	31	28
In buona parte escluso	13	14	15	14	12	12	11	13	11
Completamente escluso	4	4	7	5	3	3	5	6	9
<b>Σ ESCLUSI</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
Non saprei	-	-	-	-	1	1	1	1	1

Valori %

## NOTA METODOLOGICA

**Soggetto realizzatore:** Istituto Ixè srl

**Metodologia:** indagine quantitativa campionaria, continuativa

**Metodologia di rilevazione:** sondaggio settimanale CATI-CAMI su un campione casuale probabilistico stratificato di 1.000 soggetti maggiorenni (200 interviste giornaliere), di età superiore ai 18 anni. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età e macro area di residenza

**Periodo di rilevazione:** dal 20/3/2014 al 7/4/2016

**Margine d'errore massimo** (per ciascun dato settimanale):  $\pm 3,1$  %

## L' ISTITUTO IXÈ

Trent'anni d'esperienza per una nuova qualità

L'Istituto Ixè nasce nell'ottobre del 2013. Ma il nucleo fondante del nuovo Istituto è costituito da quel gruppo ristretto di ricercatori che nei primissimi anni ottanta hanno contribuito a introdurre l'utilizzo del telefono nel mercato italiano della ricerca, hanno ideato e perfezionato strumenti e metodologie che hanno consentito di produrre reports e analisi '*just in time*', che successivamente hanno posto le premesse per la sperimentazione e l'avvio del sistema della raccolta di dati via web e più recentemente dello sviluppo del sistema integrato per misurazioni neurostatistiche e relativo corredo teorico e metodologico.

Il gruppo muove dalla consapevolezza che la complessità degli scenari di ricerca richiede competenze, metodologie e chiavi disciplinari non più rinvenibili all'interno di un singolo istituto.

Ciò implica l'estensione dei campi di studio e interpretazione a dimensioni inedite e contemporaneamente nuovi percorsi di formazione e approfondimento.

Infine richiede il recupero di una delle risorse più preziose che si sono andate perdendo negli ultimi due decenni: il giusto tempo per il miglior lavoro.

### Cosa studiamo, come lo studiamo

La complessità sottostante alla ricerca politica, sociale e di mercato, è in primo luogo l'esito di un intreccio antico, costituito dal movimento di tre distinte sfere dell'agire umano:

- la sfera della '*fattualità*' legata a quanto un soggetto (economico, sociale, politico) produce in modo oggettivamente misurabile;
- la sfera della '*rappresentazione*' pertinente all'immagine con cui media, comunicatori e destinatari stessi avvolgono i fatti;
- la sfera dei '*vissuti*' - intesi sia come *percepiti* che come *esperiti* - che si producono all'interno dell'opinione pubblica, dei cittadini, dei consumatori, a loro volta esito dei primi due fattori.

L'analisi di questo intreccio, del sovrapporsi o distanziarsi di queste tre dimensioni, della singola forza attrattiva di ciascuna di esse, costituisce l'oggetto di studio dell'Istituto.

Senza un adeguato contesto di riferimento anche il più preciso dato statistico rilevabile assume un significato incerto. Per questo la nostra attività di ricerca non mette in campo solo i tradizionali sistemi di indagine quantitativa e qualitativa, ma fornisce un quadro di riferimento interpretativo di valore, costituito dall'insieme di osservazioni supplementari ai dati rilevati, condotte dai nostri esperti specializzati ognuno in una specifica tematica. E' l'insieme di tali competenze, numerose e verticali, a formare la KnowledgeNet del nostro Istituto, in grado di modellarsi finemente a ogni singolo progetto di ricerca.